



CARNET DE JEU

Essentia

Adaptation V. Rouger & L. Tranchand-Granger - Lycée Les Sardières



Synopsis et **présentation**

Vous décidez d'extraire des huiles essentielles pour la santé - humaine ou animale - afin de proposer un remède prêt à utiliser pour vos futurs clients. Vous créez donc votre entreprise et lancez votre projet.

Saurez-vous faire les bons choix, trouver les bons arguments pour convaincre vos investisseurs et clients, et avoir le plus gros budget de lancement tout en adoptant une logique de Développement Durable ?





Faire un dossier de
présentation du projet
et de l'entreprise

Niveau 1 : La genèse de l'entreprise

Réaliser un poster
justifiant les choix de
l'entreprise

Niveau 2 : La production

Réaliser un spot
publicitaire

Niveau 3 : La vente



Règles du jeu

Le but

- Être l'entreprise la plus durable avec les critères de Développement Durable équilibrés (jauges).
- Être l'entreprise qui obtient le plus de jetons pour financer son projet.

Les joueurs

- Plusieurs équipes de 3 ou 4 membres
- 2 « Maîtres du jeu » qui gèrent le déroulement du jeu, distribuent les cartes et attribuent badges et jetons
- Ils peuvent vous aider mais si vous leur posez une question...il faut être prêt à payer !!

Comment gagner ?

- A chaque niveau, vous devez réaliser plusieurs missions. Chaque mission possède des défis
- A chaque défi, l'objectif est d'obtenir le plus de jetons et de vous situer parmi les entreprises les plus respectueuses du Développement Durable



Matériel de jeu

- Le **carnet de jeu** vous permet de garder la trace de votre projet. Vous y notez l'avancement dans le jeu, vous y trouverez de l'aide pour obtenir les subventions.
- Les **cartes EVENEMENTS** sont à appliquer par tous les joueurs.
- Les **jetons** sont distribués par le maître du jeu au début du jeu. Vous perdez des jetons lorsque vous avez un comportement négatif ou vous en gagnez pour un événement gagné. Et gare aux gros mots !
- Les **badges** vous permettent d'obtenir des jetons et points DD (jauges).





Niveau 1

La genèse de l'entreprise

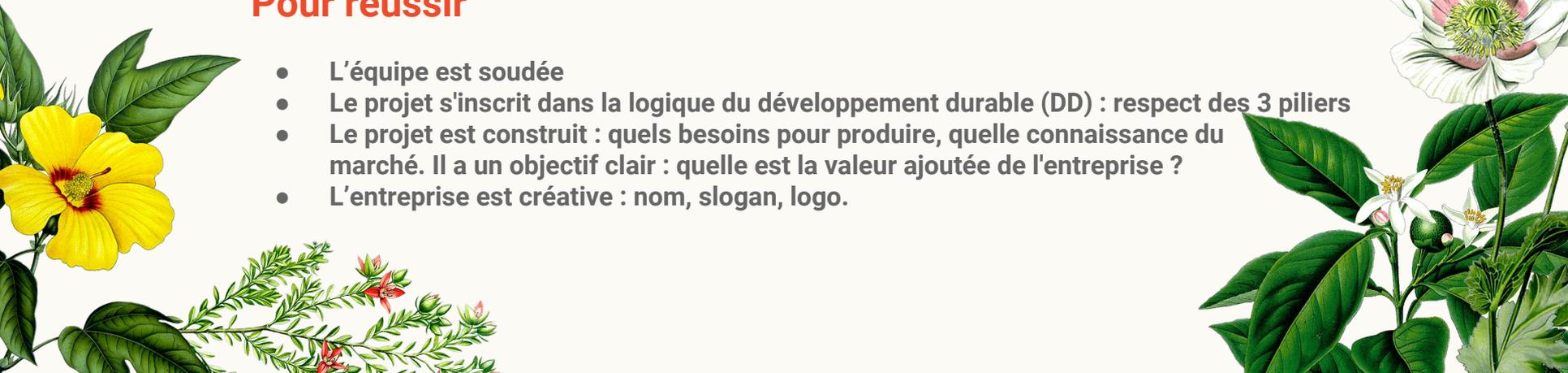


OBJECTIF DU NIVEAU

Faire un dossier de présentation du projet et de l'entreprise

Modalités : remplir les différentes missions. Selon votre degré de réussite, vous pouvez obtenir des badges, des jetons et des points Développement Durable.

Pour réussir

- L'équipe est soudée
 - Le projet s'inscrit dans la logique du développement durable (DD) : respect des 3 piliers
 - Le projet est construit : quels besoins pour produire, quelle connaissance du marché. Il a un objectif clair : quelle est la valeur ajoutée de l'entreprise ?
 - L'entreprise est créative : nom, slogan, logo.
- 



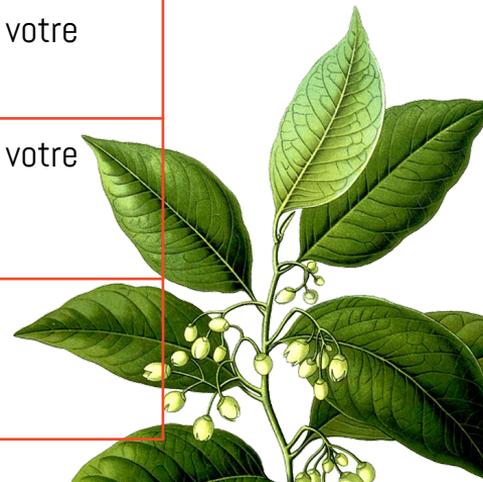
Missions

Mission 1 : Famille de maladies

Défi Pearltrees

- Tirez une carte “ famille de maladies”
- Allez dans votre compte [Pearltrees](#)
- Créez un tableau portant le **Nom de la famille de maladies** tirée au sort
- Mettez 3 liens dans le tableau
- Validez le badge Pearltrees

| | | |
|--|---------------|---|
| | Débutant | Dans Pearltrees , proposez 1 perle pertinente et fiable sur votre famille de maladies. Définissez-la. Donnez 3 mots-clés. |
| | Intermédiaire | Dans Pearltrees , proposez 1 perle pertinente et fiable sur votre famille de maladies. et 1 critère de fiabilité. Précisez la source de la définition. |
| | Expert | Dans Pearltrees , proposez 1 perle pertinente et fiable sur votre famille de maladies. Justifiez-les avec 2 critères de fiabilité. |





Missions

Mission 2 : Choix de la plante

Défi Alambic

- Allez dans votre compte [Pearltrees](#)
- Créez une collection portant le nom **Choix de la plante**
- Mettez 3 perles **pertinentes** vous aidant à choisir votre plante
- Validez le **badge Alambic**

| | | |
|--|---------------|---|
| | Débutant | Dans Pearltrees , dans votre famille de maladies, quelle plante traite le plus de maladies possibles ? |
| | Intermédiaire | Dans Pearltrees , proposez 4 perles avec les principes actifs, les propriétés, les contre-indications et une photographie de la plante |
| | Expert | Dans Pearltrees , créez 1 perle sur les conditions de culture de votre plante : Météo, type de sol, saison de plantation, saison de récolte. |



Missions



Mission 3 : Création de l'entreprise

A l'aide de recherches documentaires,
réalisez un document (Google Slides, Prezi, etc) présentant l'entreprise
en répondant au cahier des charges ci-après.



| Activités | Jetons | Planète | Population | Profit |
|---|-----------|---------|------------|--------|
| 1. Identifier ce que l'entreprise crée | 2 | | | |
| 2. Définir l'identité de l'entreprise | 10 | | | |
| Nom de l'entreprise | 2 | | | |
| Public ciblé | 2 | | | |
| Slogan/Logo | 3 | | | |
| Projet | 3 | 0-5 | 0-5 | 0-5 |
| 3. Dresser les besoins de l'entreprise | 8 | | | |
| Capital financier | 2 | | | 0-3 |
| Capital fixe : machine, outils, bâtiments | 2 | 0-3 | 0-3 | 0-3 |
| Capital circulant : énergie, matières premières | 2 | 0-3 | 0-3 | 0-3 |
| Conditions de travail : environnement de travail des salariés, types de contrats etc. | 2 | 0-3 | 0-3 | 0-3 |
| TOTAL | 20 | | | |



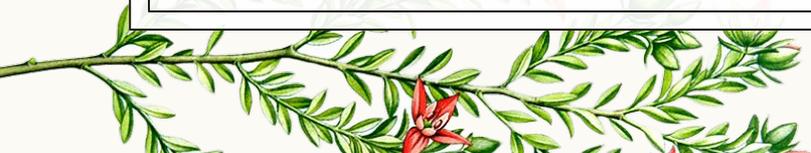
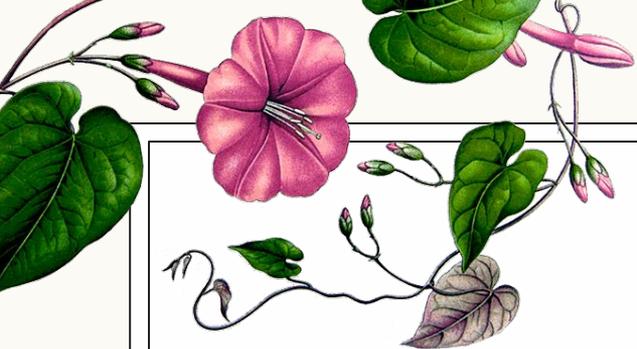
Missions

Mission 4 : Présentation orale

Réaliser une présentation de l'entreprise avec votre cahier des charges.

Convaincre les maîtres du jeu de la pertinence et de la visibilité du projet pour obtenir des financements.





Niveau 2

La production

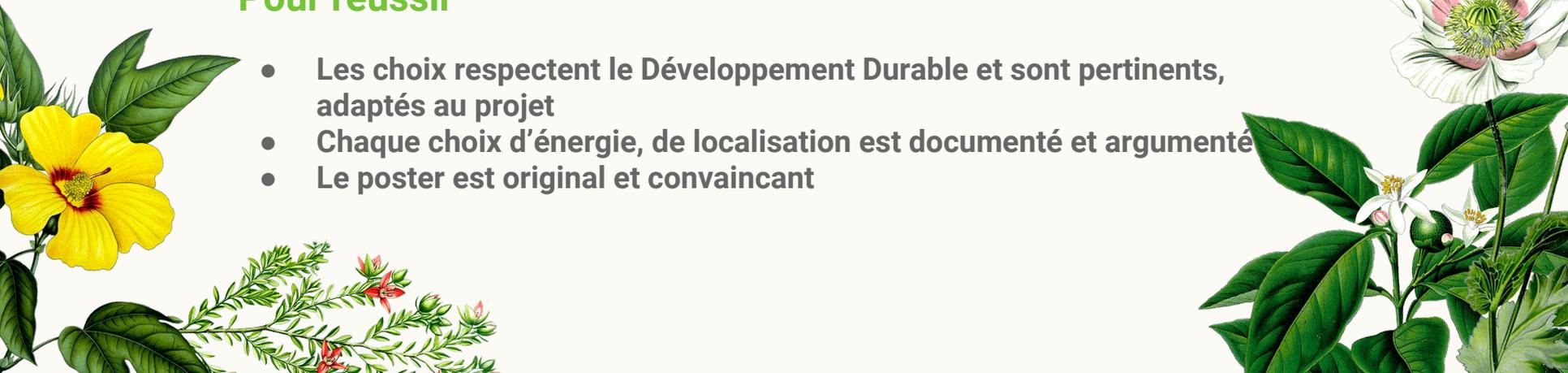


OBJECTIF DU NIVEAU

Réalisez un poster justifiant les choix de l'entreprise : quelle localisation ? quelle énergie ?

Modalités : remplir les différentes missions. Selon votre degré de réussite, vous pouvez obtenir des badges, des jetons et des points Développement Durable.

Pour réussir

- Les choix respectent le Développement Durable et sont pertinents, adaptés au projet
 - Chaque choix d'énergie, de localisation est documenté et argumenté
 - Le poster est original et convaincant
- 



Missions

Mission 5 : Choix de l'emplacement de l'entreprise

Défi Géographie

Réalisez l'étude géographique des 3 parcelles proposées pour l'implantation de l'entreprise. Pour cela :

- Consultez les 3 parcelles sur les cartes IGN
- Consultez le PLU sur <https://www.geoportail.gouv.fr>
- Validez le **badge Géographe**

| | | |
|---|---------------|---|
|  | Débutant | Savoir utiliser une carte et sa légende pour justifier le choix de l'emplacement et la source de production d'énergie |
| | Intermédiaire | Savoir utiliser les fonds de carte de Géoportail pour situer l'emplacement de l'entreprise |
| | Expert | Savoir utiliser les outils de Géoportail pour effectuer des mesures : distances, surfaces etc. |





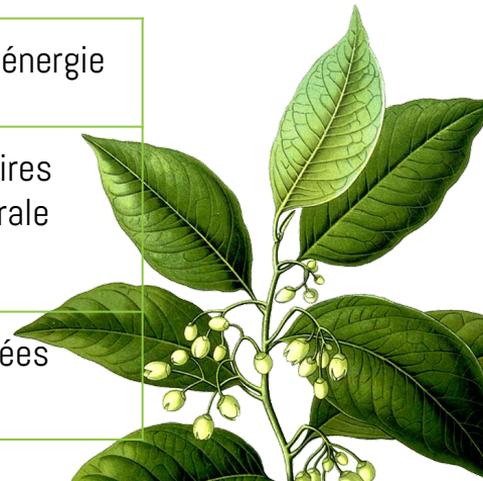
Missions

Mission 6 : Choix de l'énergie

Défi Energie

- Tirez au sort une carte énergie
- Sur le terrain, réalisez des mesures avec les appareils adaptés
- Présentez l'énergie tirée au sort aux autres groupes
- Choisissez l'énergie appropriée à votre parcelle
- Validez le **badge Energie**

| | | |
|---|---------------|--|
|  | Débutant | Sur le terrain, effectuez des mesures correspondant à votre énergie |
| | Intermédiaire | Réalisez une maquette ou faites des recherches documentaires présentant l'énergie tirée au sort. Faites une présentation orale simple du fonctionnement de cette énergie |
| | Expert | Faites un choix d'emplacement durable en croisant les données géographiques et météorologiques récoltées. Présentez-le |





Missions

Mission 7 : Choix du produit

- Choisissez le produit à base d'huiles essentielles que vous allez développer
- Quels sont vos besoins pour développer et commercialiser votre produit ?

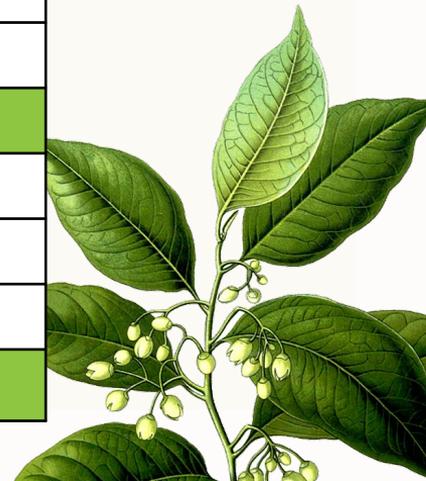
Mission 8 : Réalisation de posters

- Réalisez un poster présentant l'emplacement, l'énergie et le produit choisis par votre entreprise
- Participez au concours décernant des subventions supplémentaires
 - Au meilleur poster
 - Au meilleur lieu
 - A l'énergie la plus pertinente





| Activités | Jetons | Planète | Population | Profit |
|-----------------------------------|-----------|---------|------------|--------|
| 1. Justifier l'emplacement | 7 | | | |
| Emplacement possible | 2 | | | |
| Evaluation des risques | 2 | | | |
| Respect du voisinage | 3 | | | |
| 2. Justifier l'énergie | 7 | | | |
| Adéquation à l'emplacement | 2 | | | |
| Adéquation à l'entreprise | 2 | | | |
| Durabilité et coût de l'énergie | 3 | | | |
| 3. Présenter | 6 | | | |
| Complétude des informations | 2 | | | |
| Qualité graphique du poster | 2 | | | |
| Originalité | 2 | | | |
| TOTAL | 20 | | | |





Niveau 3

La vente

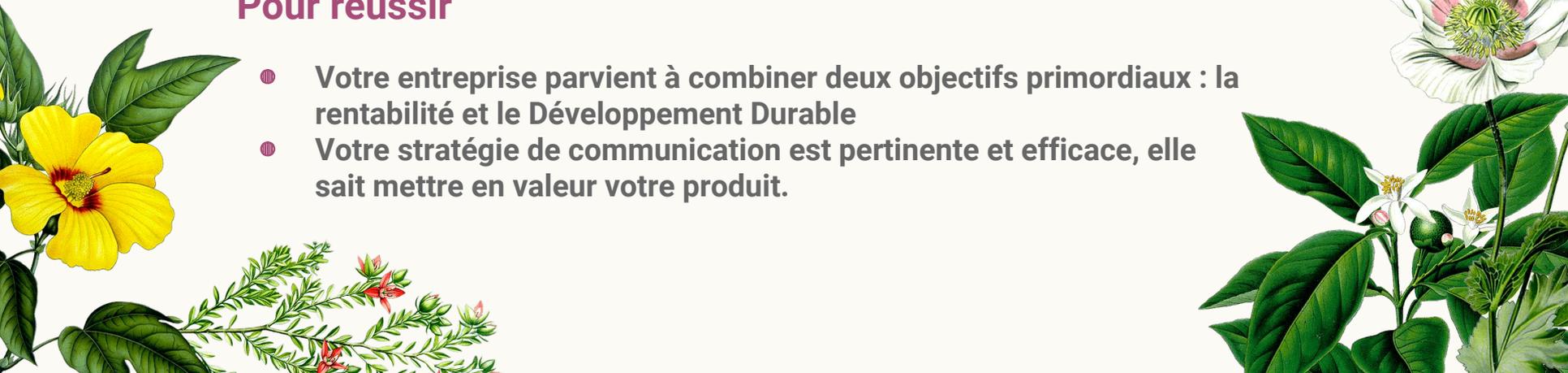


OBJECTIF DU NIVEAU

Réaliser un spot publicitaire

Modalités : remplir les différentes missions. Selon votre degré de réussite, vous pouvez obtenir des badges, des jetons et des points Développement Durable.

Pour réussir

- **Votre entreprise parvient à combiner deux objectifs primordiaux : la rentabilité et le Développement Durable**
 - **Votre stratégie de communication est pertinente et efficace, elle sait mettre en valeur votre produit.**
- 



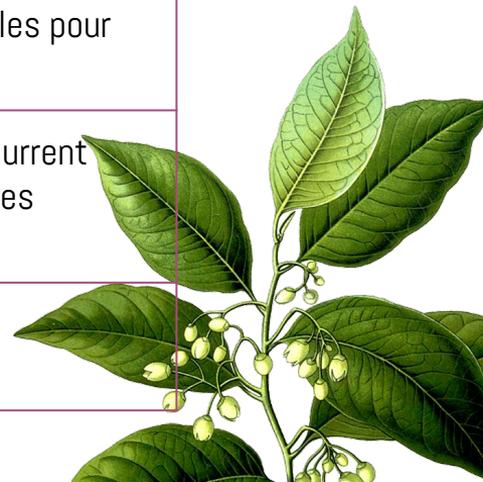
Missions

Mission 9 : Identification de la concurrence

Défi Flowers

- Etudiez la concurrence de votre produit
- Validez le badge **Daisy**

| | | |
|---|---------------|---|
|  | Débutant | Trouvez un concurrent sur le marché des huiles essentielles pour soigner les animaux. |
| | Intermédiaire | Trouvez un concurrent pertinent de votre produit, un concurrent dont le produit n'est pas forcément fabriqué à base d'huiles essentielles. Justifiez. |
| | Expert | Trouvez un concurrent pertinent local ou proche de votre produit. Justifiez. |





Missions

Mission 10 : Choix d'une stratégie de communication

Rédigez un document présentant les différents aspects de la stratégie de communication

- Quel est le profil du public ciblé et quel est son comportement : niveau de vie, goûts, habitudes ?
- Quels sont les arguments de vente : prix inférieur à la concurrence, meilleure qualité, produit DD respectant l'environnement, produit innovant ?

Conseils sur le prix de vente

Il doit être assez élevé pour couvrir les coûts de production et permettre de réaliser des bénéfices

Il doit être relativement modéré pour ne pas décourager ou faire fuir les consommateurs

Il doit être suffisamment élevé pour envoyer un signal positif sur la qualité de la marchandise





Missions

Mission 11 : Réalisation d'un spot publicitaire

Défi Pub

- Réalisez grâce à Movie Maker ou autre (tablettes etc), un spot publicitaire mettant en scène votre produit et donnant envie de l'acheter.
- Validez le **badge Clap**

| | | |
|---|---------------|--|
|  | Débutant | Le spot possède un message clair |
| | Intermédiaire | Le spot possède des qualités esthétiques |
| | Expert | Le spot est original |





| Activités | Jetons | Planète | Population | Profit |
|--|-----------|---------|------------|--------|
| Scénario : dialogues, clarté du message | 5 | 0-5 | 0-5 | 0-5 |
| Qualités esthétiques : musique, décor | 5 | 0-5 | 0-5 | |
| Originalité : humour, inventivité | 3 | 0-5 | 0-5 | |
| Mise en valeur du produit | 3 | 0-5 | 0-5 | |
| Cohérence du message du spot avec le produit (public visé, DD) | 4 | 0-5 | 0-5 | |
| TOTAL | 20 | | | |





VICTOIRE

L'équipe ayant obtenu le plus de points de Développement Durable et le plus de jetons pour financer son entreprise a gagné !



”



Crédits

- ◉ Adaptation du [Jeu Epistémique Numérique Insectophagia](#) initié par l'Institut Français de l'Education - ENS Lyon.
- ◉ Présentation sur [SlidesCarnival](#)
- ◉ Plant illustrations from Köhler's Medizinal-Pflanzen in naturgetreuen at [BHL](#)
- ◉ Icônes chez [Noun Project](#) et [Freepik](#)

