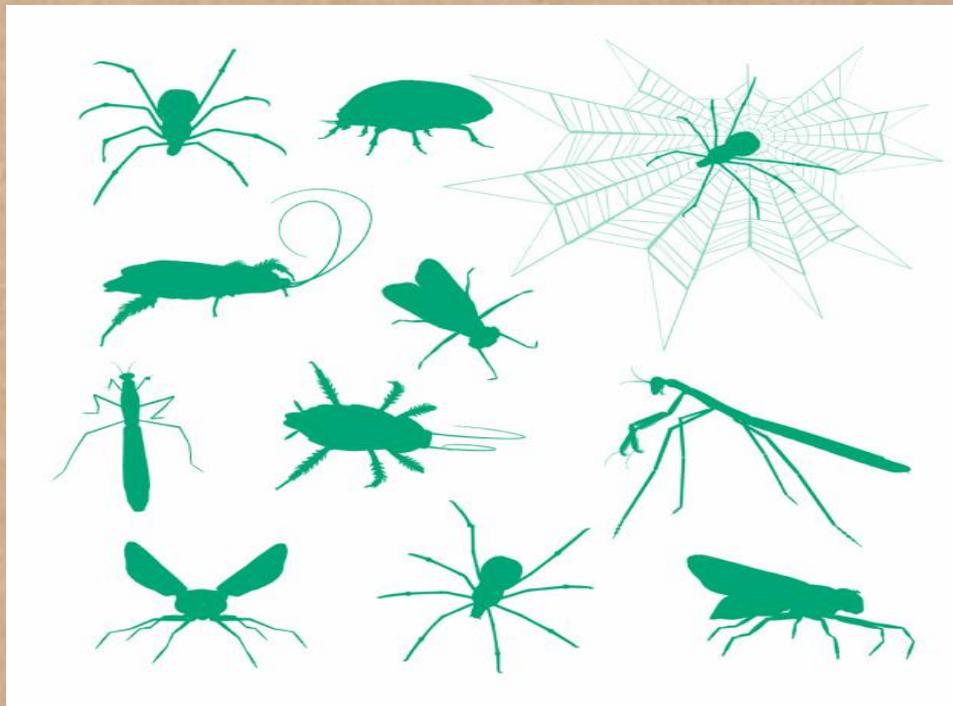


# INSECTOPHAGIA

Carnet de jeu



Un jeu du projet



# Synopsis et présentation du jeu

Vous décidez d'élever des insectes destinés à l'alimentation humaine pour proposer un produit prêt-à-consommer à vos futurs clients.

Vous créez donc votre entreprise et lancez votre projet.

Saurez-vous faire les bons choix, trouver les bons arguments pour convaincre vos investisseurs et clients, et réunir le plus gros budget de lancement tout en adoptant une logique de développement durable ?



Réaliser un spot publicitaire et/ou un packaging

Niveau 3 : La vente



Réaliser un poster justifiant les choix de l'entreprise

Niveau 2 : La production



Faire un dossier de présentation du projet et de l'entreprise

Niveau 1 : La genèse de l'entreprise

# Matériel de jeu



**Le carnet de jeu** vous permettra de garder la trace de votre projet. Vous y noterez l'avancement dans le jeu, vous y trouverez de l'aide pour obtenir les subventions et les cartes protection.



**Les cartes « Événements du jour »** : Tous les joueurs doivent se plier à l'événement du jour.



**Les cartes « Protection »** : Elles permettent de contrer les événements aléatoires négatifs ou de faciliter votre avancée dans le jeu. Pour les obtenir, il faut relever des défis. Ces cartes sont monnayables, vous pouvez les acheter à d'autres groupes, les vendre ou les échanger.



**Tableau des badges** : Les badges permettent d'obtenir de l'argent et des cartes de protection. Si vous avez trois niveaux de badge, vous obtenez une carte de protection (en plus de l'argent).



**La plateforme du jeu** : La plateforme permet de suivre l'acquisition des badges ainsi que les scores (argent et jauges développement durable) au fur et à mesure que vous avancez dans le jeu.

<http://jenlab.iut-laval.univ-lemans.fr/login/index.php>



# Règles du jeu

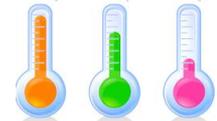
## Les joueurs :

- ✓ Les 3 ou 4 membres de l'entreprise.
- ✓ Un « Maître du jeu » : gère le déroulement du jeu, distribue les cartes et attribue les badges, l'argent et les points développement durable.
- ✓ Un « Super-héros » : peut vous aider mais si vous lui posez une question...il faut être prêt à payer ses services !!

## But du jeu :



- ✓ Être l'entreprise la plus durable : équilibrer les jauges développement durable (Environnement, Économie, Social).
- ✓ Être l'entreprise qui réunit le plus d'argent pour financer son projet.



## Comment gagner ?

- ✓ A chaque niveau, vous devez réaliser plusieurs missions. Ces missions se déclinent en défis à relever.
- ✓ A chaque défi vous pouvez obtenir des points développement durable et gagner de l'argent. Vous pouvez également remporter des cartes de protection (si vous validez deux niveaux de badges).

# TABLEAU DES BADGES

**Attention!! Si vous n'obtenez aucun badge, une somme d'argent sera prélevée sur votre compte...**

Nom du badge NIVEAU 1	Niveau de difficulté	Comment obtenir le badge?
<b>Badge fouineur</b>  	<b>Débutant</b>  	Dans <b>Pearltrees, Pinterest, Padlet</b> ou équivalent, proposer un lien <b>pertinent et fiable*</b> sur votre famille d'insecte en le justifiant avec une courte <b>description</b> et au moins <b>3 mots-clefs</b> décrivant le contenu du lien. * Oralement, vous donnerez 3 critères de fiabilité.
	<b>Intermédiaire</b>  	Dans <b>Pearltrees, Pinterest, Padlet</b> ou équivalent, proposer un <b>second lien pertinent et fiable*</b> en le justifiant avec une courte description et au moins 3 mots-clefs.     *Oralement, vous donnerez 3 critères de fiabilité.
	<b>Expert</b>  	Dans <b>Pearltrees, Pinterest, Padlet</b> ou équivalent, créer un tableau contenant vos liens et le partager avec une autre équipe qui devra l'évaluer.
<b>Badge marmite d'insectes</b>  	<b>Fast food</b>  	Répondre aux questions suivantes : -Combien de pattes a votre insecte -A quel stade de développement peut-on le déguster ?
	<b>Menu routier</b>  	Répondre aux questions suivantes : -Décrire le goût de votre insecte -Comment se cuisine-t-il ?
	<b>Menu gourmet</b>  	Répondre correctement aux questions suivantes : - Quel est l'intérêt nutritionnel de l'insecte choisi ?

**Badge  
fouineur-timer  
(10 minutes)**



***Tortue***



Dans **Pearltrees, Pinterest, Padlet** ou équivalent, proposez un lien fiable et pertinent sur les conditions d'élevage de votre insecte.  
Donnez 2 informations concernant les conditions d'élevage de votre insecte parmi les suivantes : température, hygrométrie, durée de vie, origine de l'insecte, nourriture.

***Cheval***



Donnez 4 informations

***Léopard***



Donnez les 5 informations

***Bonus Usain Bolt***



Précisez les parasites et les maladies pouvant affecter votre insecte.

Nom du badge NIVEAU 2	Niveau de difficulté	Comment obtenir le badge?
Badge géographie 	<b>Boussole</b> 	Savoir utiliser une carte et sa légende pour argumenter (pour justifier le choix de l'emplacement et / ou de la source de production d'énergie).
	<b>Planisphère</b> 	Savoir utiliser deux cartes et leur légende pour situer l'emplacement de l'entreprise.
	<b>GPS</b> 	Justifier localisation à plusieurs échelles (à la fois sur question de l'énergie & d'emplacement)
	<b>Bonus Indiana Jones</b> 	Justifier de la localisation en utilisant l'outil numérique (modéliser en 3D son entreprise sur la parcelle sélectionnée (utiliser Google Sketch up)
Badge métrologie 	<b>Poussière d'étoile</b> 	Réaliser un tutoriel vidéo expliquant le fonctionnement de votre cadeau. 2 paramètres expliqués.
	<b>Prince du vent</b> 	3 paramètres expliqués.
	<b>Reine des neiges</b> 	4 paramètres expliqués.
Badge énergie 	<b>Watt</b> 	Réalisez une maquette présentant l'énergie tirée au sort ou trouvez un schéma sur Internet. Faites une présentation orale simple du fonctionnement de la maquette/schéma et décrivez le matériel utilisé.
	<b>Kilowatt</b> 	Savoir mesurer la puissance ou faire une visualisation (montage électrique).
	<b>Megawatt</b> 	Savoir optimiser la production d'énergie (faire varier différents paramètres).

Nom du badge NIVEAU 3	Niveau de difficulté	Comment obtenir le badge?
<b>Badge Insect Wars</b>  	<b>Le padawan</b> 	Trouver un concurrent sur le marché des insectes pour l'alimentation humaine.
	<b>Le chevalier Jedi</b> 	Trouver un concurrent sur le marché pertinent de votre produit (concurrent dont le produit n'est pas forcément fabriqué à partir d'insectes). Justifier.
	<b>Le Maître Jedi</b> 	Trouver un concurrent local (ou proche) sur le marché pertinent de votre produit (concurrent dont le produit n'est pas forcément fabriqué à partir d'insectes). Justifier.
<b>Badge graphiste</b>  	<b>L'artisan scarabée</b> 	Le logo est d'une belle qualité graphique, efficace, symbolique, équilibré.
	<b>La fourmi créative</b> 	L'affiche est esthétique, efficace, ciblée, équilibrée, adaptée, et elle porte une idée force.
	<b>La géniale araignée</b> 	Le packaging est esthétique, pratique, identifié, cohérent et communicant.

Nom du badge TOUT AU LONG DU JEU	Niveau de difficulté	Comment obtenir le badge?
	<i>L'aspirant orateur</i>	S'exprime avec clarté et cohérence
	<i>L'habile conférencier</i>	Réussit à transmettre des informations précises et argumentées sans lire ses notes.
	<i>L'intervenant charismatique</i>	Réussit à convaincre et à captiver son auditoire et sait répondre aux questions avec pertinence
	<i>La communauté de l'anneau</i> 	Partage parfaitement égalitaire du temps de parole au moment de la présentation.
	<i>Gryffondor</i> 	Partage équitable des tâches et bonne dynamique du groupe OU utilisation d'un outil numérique collaboratif.
	<i>The Avengers</i> 	Bonne évolution de la dynamique de groupe.

# Niveau I

## La genèse de l'entreprise



# But du niveau...

- **Objectif** : faire un dossier de présentation du projet et de l'entreprise
- **Modalités** : remplir les différentes missions. Selon leur degré de réussite, vous pourrez obtenir des badges, des cartes de protection, des points développement durable et de l'argent.

## Pour réussir le niveau :

- ✓ L'équipe est soudée
- ✓ Le projet s'inscrit dans la logique du développement durable : respect des 3 piliers
- ✓ Le projet est construit (besoins pour produire, connaissance du marché) avec un objectif clair (valeur ajoutée = ce que l'entreprise crée)
- ✓ L'entreprise est créative (nom, slogan, logo)

# Missions

Niveau 1

## • Mission 1 : Etat des lieux – famille d'insecte

### • Défi fouineur :



- tirez une carte « famille d'insectes »
- créez une catégorie ou un tableau sur **Pearltrees**, **Pinterest**, **Padlet** ou équivalent portant le **Nom de la famille d'insecte** tirée au sort et ajoutez les liens de 2 sites Internet que vous jugez pertinents et fiables.
- validez le **badge fouineur**

<b>Badge fouineur</b> 	<b>Débutant</b> 	Dans <b>Pinterest</b> , proposer un lien <b>pertinent</b> et <b>fiable*</b> sur votre famille d'insecte en le justifiant avec une courte <b>description</b> et au moins <b>3 mots-clefs</b> décrivant le contenu du lien. * Oralement, vous donnerez 3 critères de fiabilité.
	<b>Intermédiaire</b> 	Dans <b>Pinterest</b> , proposer un <b>second lien pertinent</b> et <b>fiable*</b> en le justifiant avec une courte description et au moins 3 mots-clefs. *Oralement, vous donnerez 3 critères de fiabilité.
	<b>Expert</b> 	Dans <b>Pinterest</b> , créer un tableau contenant vos liens et le partager avec une autre équipe qui devra l'évaluer.



# • Mission 2 : Choix de l'insecte

Niveau 1

## • Défi marmite d'insectes :

- dans votre tableau créé sur Pinterest, ajoutez 3 liens qui vous ont permis de choisir votre insecte
- dans les sites Internet sélectionnés ci-dessus, vous devez pouvoir trouver les informations permettant de répondre à plusieurs questions (valider le **badge marmite d'insectes**)



<b>Badge marmite d'insectes</b> 	<b><i>Fast food</i></b> 	Répondre aux questions suivantes : -Combien de pattes a votre insecte -A quel stade de développement peut-on le déguster ?
	<b><i>Menu routier</i></b> 	Répondre aux questions suivantes : -Décrire le goût de votre insecte -Comment se cuisine-t-il ?
	<b><i>Menu gourmet</i></b> 	Répondre correctement aux questions suivantes : - Quel est l'intérêt nutritionnel de l'insecte choisi ?



## • Défi fouineur timer :

- ce défi porte sur les conditions d'élevage de l'insecte
- à l'aide des liens sélectionnés auparavant, répondez à plusieurs questions (valider le **badge fouineur timer**)



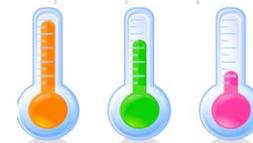
<b>Badge fouineur-timer (10 minutes)</b> 	<b><i>Tortue</i></b> 	Dans Pinterest proposez un lien fiable et pertinent sur les conditions d'élevage de votre insecte. Donnez 2 informations concernant les conditions d'élevage de votre insecte parmi les suivantes : température, hygrométrie, durée de vie, origine de l'insecte, nourriture.
	<b><i>Cheval</i></b> 	Donnez 4 informations
	<b><i>Léopard</i></b> 	Donnez les 5 informations
	<b><i>Bonus Usain Bolt</i></b> 	Précisez les parasites et les maladies pouvant affecter votre insecte.



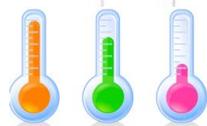
## • Mission 3 : Création de l'entreprise

-Réaliser un document (Powerpoint, Prezi...) présentant l'entreprise et respectant le cahier des charges ci-dessous :

Tâches à effectuer	€	Env (respect nature)	Eco (efficacité)	Soc (santé, emploi)
<b>1/ Identifier ce que l'entreprise crée</b>	<b>1 000</b>			
<b>2/ Définir l'identité de l'entreprise</b>	<b>5 000</b>			
Nom de l'entreprise	1 000	+1	+1	+1
Public ciblé	1 000			
Logo	1 000	+1	+1	+1
Slogan	1 000	+1	+1	+1
Projet	1 000	Jusqu'à +3	Jusqu'à +3	Jusqu'à +3
<b>3/ Dresser la liste des besoins de l'entreprise</b>	<b>4 000</b>			
Capital financier	1 000			
Capital fixe = machines, outils, bâtiments...	1 000			
Capital circulant = énergie, matières premières...	1 000			
Travail = salariés (emplois, conditions de travail)	1 000			
<b>TOTAL MAXI</b>	<b>10 000</b>	<b>+6</b>	<b>+6</b>	<b>+6</b>



## • Mission 4 : Présentation orale



- Convaincre le maître du jeu et le super-héros, avec les arguments retenus des missions précédentes, de la pertinence et de la viabilité du projet pour obtenir des financements
- Posez des questions mettant en évidence les faiblesses de vos concurrents

### A la fin de ce niveau :

- ✓ Vous pouvez consulter les badges acquis, voir le nombre de points de développement durable obtenus ainsi que l'argent récolté sur la plateforme de comptage des points



# Niveau 2

## La production



# But du niveau

Niveau 2

- **Objectif** : réaliser un poster justifiant les choix de l'entreprise (localisation, énergie)
- **Modalités** : remplir les différentes missions. Selon leur degré de réussite, vous pourrez obtenir des badges, des cartes de protection, des points développement durable et de l'argent

## Pour réussir le niveau :

- ✓ Les choix respectent le développement durable et sont pertinents car bien adaptés au projet
- ✓ Chaque choix (énergie et localisation) est documenté et argumenté
- ✓ Le poster est original et convaincant

# Missions

Niveau 2

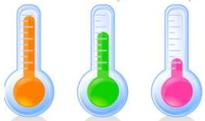
## • Mission 1 : Choix de l'emplacement de l'entreprise

### • Défi géographie :

Identifiez sur une carte l'emplacement que vous souhaitez pour implanter votre entreprise. Veillez à ce qu'il respecte les conditions principales :

- Un emplacement possible et sûr pour votre entreprise (voir PLU)
- Un emplacement pertinent et durable pour vos affaires (voir cartes IGN et carte des risques)

validez le **badge géographe**



Badge géographe	
<b>Boussole</b>	 Savoir utiliser une carte et sa légende pour argumenter (pour justifier le choix de l'emplacement et / ou de la source de production d'énergie).
<b>Planisphère</b>	 Savoir utiliser deux cartes et leur légende pour situer l'emplacement de l'entreprise.
<b>GPS</b>	 Justifier localisation à plusieurs échelles (à la fois sur question de l'énergie & d'emplacement)
<b>Bonus Indiana Jones</b>	 Justifier de la localisation en utilisant l'outil numérique (modéliser en 3D son entreprise sur la parcelle sélectionnée (utiliser Google Sketch up)



• **Défi métrologie :**

- tirez au sort une carte événement
- allez sur le terrain visiter les parcelles que vous avez repérées
- sur chaque parcelle, réalisez des mesures à l'aide du cadeau
- réalisez un tutoriel vidéo expliquant le fonctionnement de l'appareil et postez-le sur Youtube
- validez le **badge métrologie**



<b>Badge métrologie</b> 	<i>Poussière d'étoile</i>	Réaliser un tutoriel vidéo expliquant le fonctionnement de votre cadeau. 2 paramètres expliqués.
	<i>Prince du vent</i>	3 paramètres expliqués.
	<i>Reine des neiges</i>	4 paramètres expliqués.



**Faites un choix d'emplacement :**

- ✓ Pour faire votre choix, croisez les données géographiques et métrologiques récoltées
- ✓ Si l'emplacement choisi est durable (respectueux de l'environnement, du voisinage, est facilement desservi et dispose de bonnes conditions) vous obtenez des points de développement durable

# • Mission 2 : Choix de l'énergie



- Tirez au sort une carte « énergie »
- Relevez le défi énergie :
  - consultez les sites de référence fournis par le maître du jeu (voir plateforme de jeu)
  - à l'aide des informations issues des sites de référence, présentez brièvement l'énergie tirée au sort
  - validez le **badge énergie**



<b>Watt</b>		Réalisez une maquette présentant l'énergie tirée au sort ou trouvez un schéma sur Internet. Faites une présentation orale simple du fonctionnement de la maquette/schéma et décrivez le matériel utilisé.
<b>Kilowatt</b>		Savoir mesurer la puissance ou faire une visualisation (montage électrique).
<b>Megawatt</b>		Savoir optimiser la production d'énergie (faire varier différents paramètres).



- faites la présentation de cette énergie aux autres groupes

**Faites un choix d'énergie :**  
 ✓ Choisissez une énergie parmi celles présentées (la plus adaptée possible à la parcelle sélectionnée dans la mission précédente)

## • Mission 3 : Repérage des coûts

Niveau 2

Qu'allez-vous devoir payer ? → Dresser la liste de l'ensemble des coûts.

Pensez à utiliser la liste des besoins établie au niveau 1 (et éventuellement complétée au cours du jeu).

Pensez également aux autres coûts qui n'apparaissent pas dans cette liste des besoins.

## • Mission 4 : Exposition de posters

- Vous devez réaliser un poster présentant l'emplacement et l'énergie choisis par l'entreprise (avec des arguments percutants)
- Concours avec 3 prix (subventions supplémentaires) :
  - Meilleure affiche
  - Meilleur lieu
  - Meilleure énergie



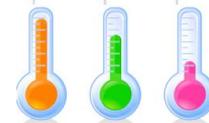
**A la fin de ce niveau :**

- ✓ Vous pouvez consulter les badges acquis sur le tableau des badges affiché en classe
- ✓ Vous pouvez voir le nombre de points de développement durable obtenus ainsi que l'argent récolté sur la plateforme de comptage des points



# Critères d'évaluation des posters

	€	Env (respect nature)	Eco (efficacité)	Soc (santé, emploi)
<b>1/ Emplacement</b>				
Emplacement possible	2 000 / - 1 000			
Evaluation des risques	2 000 / - 1 000			
Qualité : respect de l'environnement / accessibilité / respect du voisinage	3 000	+3	+3	+3
<b>2/ Energie</b>				
Appropriée à l'emplacement	2 000 / - 1 000			
Appropriée à l'entreprise (ou élevage)	2 000 / - 1 000			
Qualité : énergie durable / d'un coût raisonnable / créatrice d'emplois	3 000	+3	+3	+3
<b>3/ Présentation</b>				
Simulation 3D	2 000			
Originalité	2 000			
Choix (emplacement et énergie) justifiés et convaincants	2 000			
<b>TOTAL MAXI</b>	<b>20 000</b>	<b>+6</b>	<b>+6</b>	<b>+6</b>



# Niveau 3

## La vente



# But du niveau

Niveau 3

- **Objectif** : réaliser un spot publicitaire et/ou un packaging
- **Modalités** : remplir les différentes missions. Selon leur degré de réussite, vous pourrez obtenir des badges, des cartes de protection, des points développement durable et de l'argent

## Pour réussir le niveau :

- ✓ L'entreprise parvient à combiner les deux objectifs primordiaux : rentabilité et développement durable
- ✓ Les points forts et les faiblesses de l'entreprise ont été repérés pour définir les arguments de vente dans le but de faire face à la concurrence
- ✓ La stratégie de communication est pertinente et efficace

# Missions

Niveau 3

- **Mission 1 : Identifier la concurrence**
  - **Défi Insect Wars :**
    - étudiez la concurrence de votre produit
    - validez le **badge Insect Wars**



Badge Insect Wars		
	<b>Le <u>padawan</u></b> 	Trouver un concurrent sur le marché des insectes pour l'alimentation humaine.
	<b>Le <u>chevalier Jedi</u></b> 	Trouver un concurrent sur le marché pertinent de votre produit (concurrent dont le produit n'est pas forcément fabriqué à partir d'insectes). Justifier.
	<b>Le <u>Maître Jedi</u></b> 	Trouver un concurrent local (ou proche) sur le marché pertinent de votre produit (concurrent dont le produit n'est pas forcément fabriqué à partir d'insectes). Justifier.

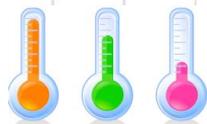


## • Mission 2 : Choix d'une stratégie de communication



Rédiger un document (feuille de route) qui présente les différents aspects de la stratégie de communication :

- quel est le profil du public ciblé et quel est son comportement (niveau de vie, goûts, habitudes...)?
- quel est le prix de vente ?
- quels sont les arguments de vente? (prix inférieur à la concurrence, meilleure qualité que la concurrence, produit qui respecte l'environnement et s'inscrit dans une logique développement durable, produit innovant...)



### Conseils sur le prix de vente

Il doit être assez élevé pour couvrir les coûts de production et permettre de réaliser des bénéfices.

Il doit être relativement modéré pour ne pas décourager ou faire fuir les consommateurs.

Il doit être suffisamment élevé pour envoyer un signal positif sur la qualité de la marchandise.

©TrueMitra - FreeVectors.com

# • Mission 3 : Réalisation d'un spot publicitaire et/ou d'un packaging

## • Défi packaging :

- réalisez un packaging permettant de matérialiser votre produit (prototype)
- sur votre packaging, n'oubliez pas de faire apparaître les mentions légales suivantes : date limite de consommation (DLC), composition (par ordre décroissant), analyse nutritionnelle (pour une quantité donnée), quantité du produit (kg, l, nombre..)



## • Défi pub :

- réalisez un spot publicitaire mettant en scène le produit et donnant envie de l'acheter.
- postez ensuite ce spot sur Youtube



## • Validez le badge graphiste

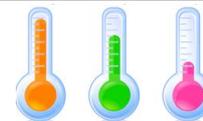


Badge graphiste		
	<i>L'artisan scarabée</i>	Le logo est d'une belle qualité graphique, efficace, symbolique, équilibré.
	<i>La fourmi créative</i>	L'affiche est esthétique, efficace, ciblée, équilibrée, adaptée, et elle porte une idée force.
	<i>La géniale araignée</i>	Le packaging est esthétique, pratique, identifié, cohérent et communicant.



# Evaluation packaging / spot publicitaire

	€	 <u>Env</u> (respect nature)	 <u>Eco</u> (efficacité)	 <u>Soc</u> (santé, emploi)
<b>1/ Packaging</b>				
Matériau utilisé / Recyclage	1 000	+3		
Pratique et adapté aux besoins des consommateurs	1 000			
Image du produit et esthétique	1 000		+3	
Identifiable (par rapport à la concurrence)	1 000			
Cohérence (image / prix / distribution)	1 000			
Conception et fabrication				+3
<b>TOTAL MAXI</b>	<b>5 000</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>
<b>2/ Spot publicitaire</b>				
Le fond = scénario, humour, textes écrits ou parlés...	1 000	+3		
La forme = couleurs, lumière, esthétique, musique, rythme	1 000			
Image du produit / Produit mis en valeur	1 000		+3	
Identifiable (par rapport à la concurrence)	1 000			
Cohérence (image / prix / caractéristiques du produit)	1 000			
Conception et réalisation				+3
<b>TOTAL MAXI</b>	<b>5 000</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>	<b>+3</b>



# Badges à valider tout au long du projet

## Pour les présentations orales :

### Badge orateur



#### *L'aspirant orateur*

S'exprime avec clarté et cohérence

#### *L'habile conférencier*

Réussit à transmettre des informations précises et argumentées sans lire ses notes.

#### *L'intervenant charismatique*

Réussit à convaincre et à captiver son auditoire et sait répondre aux questions avec pertinence



## Pour le travail en groupe :

### Badge Team



#### *La communauté de l'anneau*



Partage parfaitement égalitaire du temps de parole au moment de la présentation.

#### *Gryffondor*



Partage équitable des tâches et bonne dynamique du groupe OU utilisation d'un outil numérique collaboratif.

#### *The Avengers*



Bonne évolution de la dynamique de groupe.



# Comment gagner ?

L'équipe ayant obtenu le plus de points développement durable et social, et le plus d'argent pour financer son projet aura gagné !

